

Seminar 7 | Donnerstag | 13:30 - 17:30

**Social media: the next level –
Wie AI/KI die Tiermedizin verändert!**

Seminar der FG Didaktik und Kommunikation der DVG



Referenten

Richard Dihen, Heidelberg | PD Dr. Marc Dilly, Gießen | Prof. Dr. Jan P. Ehlers, Witten

Gebühren | ATF | Anmeldung

Preise ab S. 158 | ATF-Stunden S. 164 | Kaffeepause inkl. |
Nutzen Sie die Onlineanmeldung unter www.dvg-vet-congress.de

Inhalt

In den letzten Jahren haben sich „Künstliche Intelligenz“ (KI) und „Artificial Intelligence“ (AI) zu einem Schlüsselfaktor in vielen Branchen entwickelt, und die Medizin sowie das Online-Marketing sind keine Ausnahme. Die Integration von KI in die medizinische und veterinärmedizinische Praxis sowie in die Welt des Marketings eröffnet faszinierende Möglichkeiten und stellt uns gleichzeitig vor neue Herausforderungen.

In diesem Workshop werden wir uns mit den neuesten Entwicklungen im Bereich der KI/AI in der (Tier-)Medizin und im Online-Marketing auseinandersetzen. Wir werden einen Überblick über die Grundlagen der künstlichen Intelligenz geben und uns dann gezielt den Anwendungen in der (tier-)medizinischen Diagnose und Behandlung sowie im digitalen Marketing widmen.

Wir werden außerdem die Teilbereiche Suchmaschinenoptimierung und Social Media Marketing betrachten. Was steckt hinter dem Phänomen „Dr. Google“? Wie funktionieren Suchmaschinen? Und ist Social Media Marketing ein Marketinginstrument, das spätestens 2023 jede Tierarztpraxis nutzen sollte? Diesen Fragen werden wir uns in einem praktischen Kontext widmen und Ihnen hilfreiche Tipps für die Praxis an die Hand geben.

ACHTUNG: Teilnehmende sollten unbedingt ein Laptop oder Tablet mitbringen!

Alle Seminare finden im Estrel Congress Center statt. Die Raumnummern werden vor Ort bekannt gegeben. Für alle Seminare gilt eine Mindestteilnehmerzahl. Die Teilnehmerzahlen an den Seminaren sind beschränkt.