



DVG-Vet-Congress

# Seminare

---

**Seminar 8 | 10:00 - 17:30**

**Mithilfe von digitaler Kommunikation & Social Media Marketing  
in der Veterinärmedizin zu mehr Sichtbarkeit im Netz**

---



## Referenten

---

Richard Dihen, Heidelberg | PD Dr. Marc Dilly, Gießen | Prof. Dr. Jan Ehlers, Witten

## Gebühren | ATF | Anmeldung

---

Preise S. 230 | ATF-Stunden S. 237 | Kaffee- und Mittagspause inkl. |  
Nutzen Sie die Onlineanmeldung unter [www.dvg-vet-congress.de](http://www.dvg-vet-congress.de)



## Inhalte

Das Internet hat die Kommunikation der Menschen im Alltag und Geschäftsleben grundlegend verändert. Die digitale Kommunikation in den sozialen und mobilen Netzwerken beeinflusst die traditionellen Kommunikationsformen auch in der Veterinärmedizin.

Wie aber funktioniert digitale Kommunikation, welche Möglichkeiten und Grenzen einer digitalisierten und programmierten Welt bietet sich für die Tiermedizin? Um zum Beispiel eine intelligente Suche zur Praxisgründung zu ermöglichen, Arbeitsprozesse zu optimieren, Diagnosen abzusichern, oder Entwicklungen und Kooperationen zu steigern. „Wo“ soll man inmitten all der möglichen Kommunikationskanäle & Social-Media beginnen? Wo liegen die Potentiale & Chancen?

Ziel dieses Workshops soll es sein, die folgenden Themenfelder der digitalen Kommunikation und des Social-Media-Marketings im veterinärmedizinischen Kontext zu erschließen und diskutieren.

*Bei Buchung von Seminar 8 (Digitale Kommunikation) erhalten die TeilnehmerInnen kostenfrei das Buch "Online Marketing Guide für Tierärztinnen und Tierärzte" (M. Dilly / R. Dihen, erschienen im Verlag der DVG Service GmbH).*

*Alle Seminare finden im Estrel Congress Center statt. Die Raumnummern werden vor Ort bekannt gegeben. Für alle Seminare gilt eine Mindestteilnehmerzahl. Die Teilnehmerzahlen an den Seminaren sind beschränkt.*

Donnerstag  
13.10.22



## Seminar 8 – Fortsetzung | 10:00 - 17:30

### Mithilfe von digitaler Kommunikation & Social Media Marketing in der Veterinärmedizin zu mehr Sichtbarkeit im Netz



#### Lernziele

Nach der Veranstaltung kennen Sie die Grundbegriffe und aktuelle Arbeitsfelder digitaler Kommunikation im tiermedizinischen Kontext. Sie kennen die Schlagwörter („buzzwords“) digitaler Kommunikation sowie des Social-Media-Marketings und können diese an Hand von ausgewählten Beispielen erarbeiten und diskutieren. Anschließend stellen Sie einen konkreten Zusammenhang zur Ihrer täglichen (Arbeits-)Praxis her und entwickeln Einsatz- und Anwendungsmöglichkeiten für Ihren tiermedizinischen Kontext. Sie haben ein Bewusstsein erlangt, dass die digitale Transformation längst begonnen hat und die (tier-)ärztlich Tätigkeit grundlegend verändern werden.

- 10:00 Begrüßung & Einleitung *R. Dihen / M. Dilly / J. Ehlers*
- 10:30 Digitale Kommunikation & Digitalisierung in der (Tier-)Medizin *M. Dilly / J. Ehlers*
- 10:50 Bestandsaufnahme – Brauchen wir als Tierärztinnen & Tierärzte überhaupt Online Marketing? *M. Dilly / R. Dihen*
- 11:30 Arbeitsphase I *R. Dihen / M. Dilly / J. Ehlers*
- 12:00 **Pause**
- 12:40 Wie operiert Dr. Google? Analysetools und Social Media in der Tiermedizin *R. Dihen*
- 13:40 Posts, Blogbeiträge & Co. *R. Dihen / M. Dilly / J. Ehlers*
- 14:20 Kreativ-Werkstatt – Arbeitsphase II *R. Dihen / M. Dilly / J. Ehlers*
- 15:00 **Pause**
- 15:45 Redaktionsplan *R. Dihen / M. Dilly*
- 16:15 Arbeitsphase III *R. Dihen / M. Dilly / J. Ehlers*
- 16:45 Ausblick, Fragen, Diskussion, Feedback *R. Dihen / M. Dilly / J. Ehlers*
- 17:30 Ende des Seminars